

NOTA DE IMPRENSA

Centro Internet Segura promove ação conjunta com GNR para promoção da literacia digital

Na semana da “Operação Sete Dias Com os Media”

Lisboa, 8 de maio 2014

Com o objetivo de promover a literacia digital junto da comunidade educativa, a Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), através do Centro Internet Segura, apoia e participa numa iniciativa de sensibilização para os perigos da internet, levada a cabo pela GNR - Guarda Nacional Republicana, por sua vez integrada no projeto nacional “Operação Sete Dias Com os Media”.

A parceria entre o [Centro Internet Segura](#) e a [GNR](#) procura ser uma ajuda eficaz na ação preventiva em relação ao deficit de literacia mediática e de cidadania, criando alertas para as necessidades de precaução, junto de um grupo etário vulnerável, no que diz respeito ao acesso à informação que chega a todos através da utilização na internet.

O público mais jovem é o principal alvo destas 283 ações, a decorrer de 3 a 9 de maio, nas escolas nacionais. Doze mil alunos, dos 1º, 2º e 3º ciclos de ensino, participam em sessões realizadas com o apoio de 507 militares das Secções de Programas Especiais da GNR.

Cada ação consistirá na apresentação de várias informações pertinentes sobre a segurança *online*, orientadas segundo as várias faixas etárias, expondo os perigos do mundo *online* e as formas de utilização segura da Internet nas diferentes vertentes: comunicação, socialização, responsabilização e proteção de dados pessoais.

Para complementar a informação veiculada nas apresentações serão distribuídos [materiais de informação](#), disponibilizados pelo Centro Internet Segura (24 mil recursos distribuídos), com os detalhes de tudo o que os jovens necessitam de saber sobre a prevenção de comportamentos de risco inerentes à utilização da Internet, promovendo assim uma navegação mais segura e consciente.

O projeto Centro Internet segura, coordenado pela FCT, inclui ainda como parceiros a Direção-Geral da Educação, o Instituto Português do Desporto e Juventude e a Microsoft.

Como membro integrante do GILM - Grupo Informal de Literacia para os Media – a FCT, representada pelo Departamento para a Sociedade da Informação, é uma das entidades responsáveis pela identificação e intervenção no âmbito da Educação para os Media, e surge assim como uma das organizações promotoras da iniciativa “Operação Sete Dias Com os Media”.

Através de várias atividades executadas no espaço público, esta Operação destina-se à sensibilização dos cidadãos para o papel e lugar que os media, tradicionais e de nova geração, ocupam no seu dia a dia. Colaboram nesta Operação um vasto leque de organizações, instituições, empresas e cidadãos.

Informação suplementar:

Sobre a FCT: <http://www.fct.pt>

Sobre o Centro Internet Segura: <http://www.internetsegura.pt/>

Sobre a GNR: <http://gnr.pt/>

Sobre a “Operação Sete dias com os Media”:

<http://www.literaciamediatica.pt/7diascomosmedia>

Para mais informações:

Gabinete de Comunicação

Ana Godinho

T: 213 911 546

ana.godinho@fct.pt